

# โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการเครือข่ายประชาสัมพันธ์...สู่โรงพยาบาลชุมชน กระทรวงสาธารณสุข ปี 2552

## หลักการและเหตุผล

ปัจจุบัน เป็นที่ตระหนักดีว่าหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนต่างให้ความสำคัญต่อการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ เพื่อเผยแพร่ผลงานกิจกรรมขององค์กรผ่านสื่อต่างๆ ที่มีหลากหลายช่องทางโดยหวังให้เกิดความรู้ ความเข้าใจ ความตระหนัก รวมทั้งความร่วมมือที่ดีระหว่างผู้ให้บริการ และ ผู้รับบริการ

กระทรวงสาธารณสุข เป็นหน่วยงานที่มีเครือข่ายด้านการประชาสัมพันธ์อยู่ทั่วประเทศ ในระดับของโรงพยาบาลศูนย์ โรงพยาบาลทั่วไป และสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด กว่า 200 หน่วยงาน ซึ่งบุคลากรที่ปฏิบัติงานในหน่วยงานเหล่านี้ ปฏิบัติหน้าที่ เป็นผู้ผลิตและส่งข่าวสารด้านสาธารณสุขต่างๆถึงประชาชนในพื้นที่ทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยใช้สื่อรวมทั้งเทคโนโลยีใหม่ๆมาประกอบในการสื่อสาร เพื่อเพิ่มช่องทางและเข้าถึงประชาชนให้มากที่สุด

เพื่อเป็นการวางรากฐานและทำให้งานประชาสัมพันธ์เข้มแข็ง จึงเห็นควรที่จะมีการเพิ่มฐานบุคลากรด้านการสื่อสารประชาสัมพันธ์ให้ครอบคลุมและทั่วถึงพื้นที่ในระดับอำเภอ ตำบล และ หมู่บ้าน เพื่อรองรับนโยบายรัฐบาล และนโยบายของกระทรวงสาธารณสุข โดยใช้กลวิธีการสร้างภาคีเครือข่ายประชาสัมพันธ์ในระดับโรงพยาบาลชุมชนขึ้น ให้มีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับบทบาทของนักประชาสัมพันธ์ ในการเผยแพร่ผลงานรวมทั้งกิจกรรมของโรงพยาบาลสู่สาธารณชน อันจะเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กร และช่วยลดปัญหาข้อขัดแย้งที่เกิดขึ้นในระหว่างการดำเนินงานของผู้ให้บริการและผู้รับบริการ

ดังนั้น สำนักสารนิเทศ สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข ในฐานะเป็นองค์กรหลักด้านวิชาการในการพัฒนาองค์ความรู้ด้านการสื่อสารประชาสัมพันธ์ ของกระทรวงสาธารณสุข จึงเห็นควรจัดทำ **โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการเครือข่ายประชาสัมพันธ์...สู่โรงพยาบาลชุมชน กระทรวงสาธารณสุข ปี 2552** ขึ้น

## วัตถุประสงค์

1. เพื่อขยายเครือข่ายงานประชาสัมพันธ์กระทรวงสาธารณสุขสู่โรงพยาบาลชุมชน ให้ครอบคลุมทั่วประเทศ
2. เพื่อให้ความรู้และแนวทางการปฏิบัติอย่างถูกต้องตามกระบวนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์

## กลุ่มเป้าหมาย

นักวิชาการ นักประชาสัมพันธ์ ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้ปฏิบัติงาน และ/หรือ ผู้รับผิดชอบงานสุขศึกษา ประชาสัมพันธ์ ในโรงพยาบาลชุมชน ขนาด 120 เตียง , 90 เตียง และ 60 เตียง(นาร่อง) สังกัดกระทรวง สาธารณสุขทั่วประเทศ จำนวน 120 คน

## วิธีดำเนินการ

/ วิธีดำเนินการ...

1. แต่งตั้งคณะทำงาน
2. จัดประชุมคณะทำงาน
3. ประสานงานหน่วยงาน / ผู้เกี่ยวข้อง
4. ประเมินความรู้/ทัศนคติก่อน – หลังการอบรม
5. จัดประชุมเชิงปฏิบัติการ (3วัน 2คืน) ในกลุ่มเป้าหมาย คือ โรงพยาบาลชุมชนขนาด 120 เตียง , 90 เตียง และ 60 เตียง(นาร่อง) แห่ง ๆ ละ 1 คน ประกอบด้วยกิจกรรม การบรรยาย การอภิปราย กิจกรรมกลุ่ม และ ฝึกปฏิบัติ โดยมีเนื้อหา ดังนี้ :-
  - การสื่อสารสุขภาพของโรงพยาบาลชุมชน
    - ขาวเพื่อการประชาสัมพันธ์แนวใหม่
  - อิทธิพลของสื่อมวลชนต่องานสาธารณสุข
    - ความคิดสร้างสรรค์เพื่องานประชาสัมพันธ์
  - การบูรณาการงานประชาสัมพันธ์กับงานด้านสุขภาพ
  - เทคนิคการสร้างเครือข่ายในงานสื่อสารสุขภาพ
    - บุคลิกภาพของนักสื่อสารสุขภาพ
6. ประเมินความพึงพอใจต่อโครงการฯ
7. ติดตามประเมินผล การมีส่วนร่วมของเครือข่าย

## ตัวชี้วัด

1. ร้อยละ 80 ของจำนวนเครือข่ายประชาสัมพันธ์กระทรวงสาธารณสุขที่เพิ่มขึ้น
2. ร้อยละ 75 ของผู้เข้ารับการอบรมเครือข่ายประชาสัมพันธ์มีความพึงพอใจต่อโครงการฯ

## ระยะเวลา

ระหว่างวันที่ 27 - 29 พฤษภาคม พ.ศ. 2552

## สถานที่

โรงแรมดิ เอ็มเมอรัลด์ ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร

## งบประมาณ

1.) งบประมาณในการประชุม จากสำนักสารนิเทศ จำนวน 300,000 บาท (สามแสนบาทถ้วน)

ดังนี้ :-

- 1.1 ค่าตอบแทนวิทยากร
- 1.2 ค่าอาหารกลางวัน (3 มื้อ)/ อาหารว่างและเครื่องดื่มของผู้จัดประชุมและวิทยากร
- 1.3 ค่าเบี้ยเลี้ยง / ที่พัก / พาหนะ ผู้จัดการประชุมและวิทยากร
- 1.4 ค่าจัดซื้อหนังสือ/ ค่าจัดทำเอกสารการประชุม / ค่าจัดซื้อกระเป๋า / 1.4ค่าจัดซื้อ...
- 1.5 ค่าวัสดุอุปกรณ์ในการจัดประชุม
- 1.6 ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

2.) ค่าใช้จ่ายของผู้เข้าประชุมเบิกจากต้นสังกัด (ให้เบิกจ่ายตามระเบียบของค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม/ประชุม) ดังนี้ :-

- 2.1 ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าพาหนะ และค่าที่พัก (ค่าที่พักรับได้ตามที่จ่ายจริง) ในอัตราห้องพักเดี่ยวคนละ 1,200 บาท/วัน หรือ ห้องพักร่วมคนละ 750 บาท/วัน โดยใช้ใบเสร็จเป็นหลักฐานการเบิกจ่าย
- 2.2 ค่าอาหารกลางวัน(3 มื้อ) อาหารว่าง และเครื่องดื่ม ระหว่างวันที่ 27-29พฤษภาคม 2552 เป็นเงิน 1,800 บาท

**หมายเหตุ** : งบประมาณในข้อ 1. ทุกรายการสามารถถัวเฉลี่ยกันได้

## ผู้รับผิดชอบโครงการ

สำนักสารนิเทศ สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข

## ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. กระทรวงสาธารณสุข มีเครือข่ายงานประชาสัมพันธ์ในระดับโรงพยาบาลชุมชนที่เข้มแข็ง
2. เครือข่ายประชาสัมพันธ์กระทรวงสาธารณสุข มีความรู้ ความเข้าใจ ในงานประชาสัมพันธ์ รวมทั้งการปฏิบัติงานในฐานะนักประชาสัมพันธ์ได้เป็นอย่างดี

(ลงชื่อ) ..... ผู้เสนอโครงการ

(นางศิริมา นวเกียรติ)

หัวหน้าฝ่ายแผนงานและพัฒนาเครือข่ายประชาสัมพันธ

(ลงชื่อ) ..... ผู้เห็นชอบโครงการ

(นางนัยนา แพร์ศรีสกุล)

ผู้อำนวยการสำนักสารนิเทศ

(ลงชื่อ) ..... ผู้อนุมัติโครงการ